



Sektörden Haberler

YURT DIŞINDA İŞ YAPAN TÜRK MÜTEAHHİTLERİN “TEMİNAT MEKTUBU” SORUNU REKABET GÜCÜNÜ OLUMSUZ ETKİLİYOR

Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB), 2024 yılının ilk dokuz ayına ilişkin İnşaat Sektörü Analizi Raporu’nu yayımladı.

Raporda, yurt dışı müteahhitlik hizmetlerinin başarısının önündeki en önemli engel olarak ortaya çıkan yurt dışında üstlenilen projelerde Türk bankalarının teminat mektuplarının doğrudan kabul edilmemesi sorununun çözümü için çalışmaların TMB öncülüğünde sürdürüldüğü belirtildi.

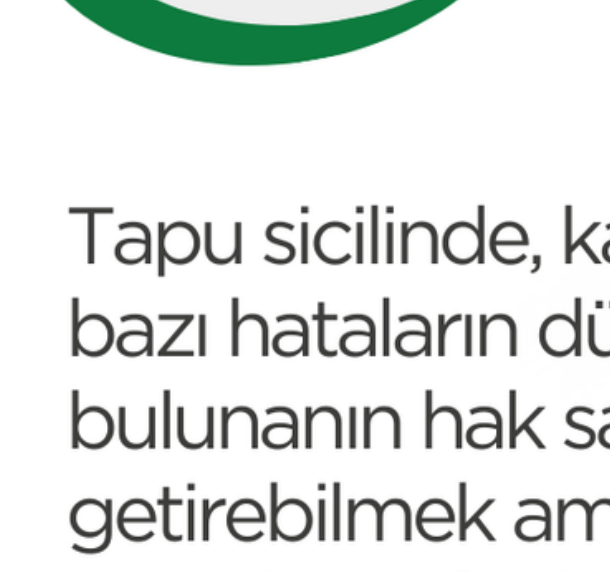
Yurt Dışı Müteahhitlik Hizmetleri Ödül Töreni’nde konuşan TMB Başkanı M. Erdal Eren, konuyla ilgili şunları söyledi:

“Sektörümüz açısından son derece önemli ve öncelikli konu Türk bankalarının teminat mektuplarının faaliyette bulunduğumuz ülkeler tarafından doğrudan kabul edilmemesidir.

Teminat mektuplarının kontr-garantisini için ödemek zorunda kaldığımız yüksek komisyon tutarları maliyetlerimizi artırmakta ve rekabet gücümüzü olumsuz yönde etkilemektedir. Bu bağlamda, Türk bankaları tarafından verilen teminat mektuplarının faaliyette bulunduğumuz ülkelerde doğrudan kabulünün sağlanması için Hazine ve Maliye Bakanlığı, BDDK, Bankalar Birliği, Eximbank ve ilgili diğer kuruluşların iş yaptığımız ülke makamlarına uluslararası standarttaki bankacılık sektörümüzü ve denetim standartlarımızı anlatmalarının faydalı olacağını düşünüyoruz. Bunun yanı sıra Libya, Suudi Arabistan, Türk Cumhuriyetleri ve Irak gibi çok yakın temasta olduğunuz ülkelerin en üst düzey yöneticileri ile yapacağınız siyasi görüşmelerde konunun tarafınızdan gündem maddesi yapılması kesinlikle daha etkili olacaktır

TÜRKİYE GENELİNDE 2024 EKİM AYINDA 165.138 KONUT SATILDI

Türkiye genelinde konut satışları Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %76,1 oranında artarak 165.138 oldu. Konut satış sayısının en fazla olduğu iller sırasıyla 24 bin 812 ile İstanbul, 15 bin 257 ile Ankara ve 8 bin 658 ile İzmir olurken, en az olduğu iller sırasıyla 76 ile Hakkari, 97 ile Bayburt ve 112 ile Ardahan olarak gerçekleşti.



İLMÜHABER NEDİR ?

Tapu sicilinde, kadastro sırasında yapılan bazı hataların düzeltilmesi için, istemde bulunanın hak sahibi olduğuna kanaat getirebilmek amacıyla müdürlükçe istenen ve ilgili tarafından temin edilen, fotoğraflı ve köy muhtarlığınca imzalı, mühürlü resmi bir belgedir.

epaemlak.com.tr



Broker'larımızı Tanıyalım



Burak KIRBIYIKOĞLU

Merhabalar ben Burak İlkey Kırbıyıköğlü, Manisa'da Rüzgar Gayrimenkul olarak Merkez ilçeleri olan Yunusemre ve Şehzadeler bölgesinde Abim Tolga Kırbıyıköğlü ile beraber 2010 senesinden beri faaliyet gösteriyoruz.

29 Yaşındayım, sektöre genç yaşta başladım, emlak ve inşaat sektörünün her alanında bulundum. Yaklaşık 2024 yılı başından itibaren EPA Emlak Pazarlama A.Ş. çatısı altında EPA Rüzgar Gayrimenkul olarak hizmet veriyoruz. Bölgemizde kurumsallığı öne çıkararak çok daha fazla büyümeye başladık. Şu anda Yunusemre ve Şehzadeler bölgesinde 2 ayrı ofisimizde faaliyet gösteriyoruz. Manisa bölgesinde sanayinin sürekli gelişmesiyle beraber çok fazla göç almaktayız. Bu sebeple zaten varolan piyasa hareketlenmesine ekstra fayda sağlamak ve imar bölgelerinin genişlemesini mecbur etkilemektedir. Fiyat değişimleri gün aşırı olmakta ve yükselmekte. Beklentilerimiz insanların uzun süredir yatırım aracı olarak gördüğü mevduat faizleri, altın ve döviz gibi tercihlerinin önümüzdeki yakın dönemde gayrimenkule dönüşü olacağı yönündedir. Sektördeki tüm meslektaşlarımıza iyi dileklerimizi iletiyorum.

EPA RÜZGAR GAYRİMENKUL

Temel Broker Eğitimi

-EPA Broker'larına Özel-

10 – 11 Ekim 2024

🕒 09:00–17:00

📍 EPA Eğitim Salonu
Güvenevler Mah. Farabi Sk. 32/11
Çankaya Ankara



2 GÜN

Uzay Nazlı

PCC (Profesyonel Koç) Eğitmen



www.epaemlak.com.tr

Temel Gayrimenkul Danışmanlığı Eğitimi

EPA Danışmanlarına Özel

8–9 KASIM 2024

🕒 10:00–17:30

📍 ONLINE



2 GÜN

Aylin Bayraktar

PCC (Profesyonel Koç) Eğitmen



www.epaemlak.com.tr

2024

Yılı 3. Çeyrek
(Temmuz-Ağustos-Eylül)

CİRO 1.'Sİ

EPA SAGEM GAYRİMENKUL

EPA
EMLAKTA GÜVENİLİR ADRES

[f](#) [@](#) [t](#) [v](#) [in](#)
www.epaemlak.com.tr

2024

Yılı 3. Çeyrek
(Temmuz-Ağustos-Eylül)

CİRO 2.'Sİ

EPA AKDENİZ GAYRİMENKUL

EPA
EMLAKTA GÜVENİLİR ADRES

[f](#) [@](#) [t](#) [v](#) [in](#)
www.epaemlak.com.tr

2024

Yılı 3. Çeyrek
(Temmuz-Ağustos-Eylül)

CİRO 3.'SÜ

EPA AKARE GAYRİMENKUL

EPA
EMLAKTA GÜVENİLİR ADRES

[f](#) [@](#) [t](#) [v](#) [in](#)
www.epaemlak.com.tr

2024

Yılı 3. Çeyrek
(Temmuz-Ağustos-Eylül)

İŞLEM 1.'Sİ

EPA SAGEM GAYRİMENKUL

EPA
EMLAKTA GÜVENİLİR ADRES

[f](#) [@](#) [t](#) [v](#) [in](#)
www.epaemlak.com.tr

2024

Yılı 3. Çeyrek
(Temmuz-Ağustos-Eylül)

İŞLEM 2.'Sİ

EPA AKARE GAYRİMENKUL

EPA
EMLAKTA GÜVENİLİR ADRES

[f](#) [@](#) [t](#) [v](#) [in](#)
www.epaemlak.com.tr

2024

Yılı 3. Çeyrek
(Temmuz-Ağustos-Eylül)

İŞLEM 3.'SÜ

EPA AKDENİZ GAYRİMENKUL

EPA
EMLAKTA GÜVENİLİR ADRES

[f](#) [@](#) [t](#) [v](#) [in](#)
www.epaemlak.com.tr

GAYRİMENKUL HUKUKU

GAYRİMENKUL MÜKELLEFİYETİ (TAŞINMAZ YÜKÜ)

Av. Ebru Çorbacıoğlu
FİDELİS Hukuk Bürosu

F H

Gayrimenkul mükellefiyeti(taşınmaz yükü);
bir gayrimenkulün mal sahibini, sadece o
gayrimenkulle mükellef olmak üzere, diğer
bir kişiye bir şey vermek ya da yapmak
yükümlülüğüdür.

İnşaat şirketlerine; taş, kum, çakıl, ağaç ve
toprak sağlamak için bu iş için uygun
gayrimenkullerin mükellefiyet altına
sokulması bu yükümlülüğe örnek olarak
gösterilebilir. Gayrimenkul mükellefiyetinin
kurulması için tapu kütüğüne tescili şarttır.
Tescilde, taşınmaz yükünün değeri olarak TL
veya döviz ile belirlenmiş bir meblağ
gösterilir.

Gayrimenkul mükellefiyetinin(taşınmaz
yükünün) tesisi için tapu müdürlüklerinin
istediği belgeler:

Taşınmaz yükü istenen taşınmaz malın tapu
senedi veya tapu kayıt örneği, yoksa taşınmaz
malın ada ve parsel numarasını belirtir belge,

ya da malikin sözlü beyanı,

Taşınmaz malın maliki veya temsilcisinin
fotoğraflı nüfus cüzdanı ve temsil belgesi,

Taşınmaz yükü mahkeme kararı ile

kurulacaksa kesinleşmiş mahkeme kararı,

Taşınmaz yükü pafta üzerinde de bir işlem
yapılmasını gerektiriyorsa taşınmaz malların
bulunduğu yere göre belediye encümeni veya

il özel idaresi kararı ve değişiklik

beyannamesi istenir.

Daha fazla sorunuz mu var?

Bize Ulaşın

DİJİTAL MEDYA

YEŞİL PAZARLAMA NEDİR?

Çevre bilincinin giderek artması, işletmelerin
kar etmesinin yanında, dünyaya karşı
sorumluluklarını yerine getirmesini de
önemli hale getirdi. Yeşil pazarlama da tam
olarak bu noktada devreye girmekte. Bu
disiplin, çevresel etkileri en aza indirerek,
sürdürülebilirlik ilkelerine uygun ürün ve
hizmetler sunan bir pazarlama yaklaşımıdır.

Yeşil Pazarlama Neden Önemli?

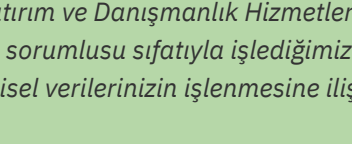
- Tüketici Beklentileri: Günümüz
tüketicileri, satın aldıkları ürünlerin
çevresel etkilerini önemsiyor. Yeşil
ürünler tercih ederek, sürdürülebilir bir
yaşam tarzına katkıda bulunmak
istiyorlar.
- Marka İmajı: Yeşil pazarlama
uygulamaları, markanın itibarını
güçlendirir ve tüketicilerin gözünde daha
güvenilir bir hale gelmesini sağlar.
- Yasal Düzenlemeler: Birçok ülkede
çevreyle ilgili yasal düzenlemeler giderek
sıkılaşmaktadır. Yeşil pazarlama, bu
düzenlemelere uyum sağlamak ve cezai
yaptırımlardan kaçınmak için önemlidir.
- Sürdürülebilir Gelecek: Yeşil pazarlama,
doğal kaynakların korunmasına, atık
miktarının azaltılmasına ve karbon ayak
izinin düşürülmesine katkı sağlayarak
daha sürdürülebilir bir gelecek için önem
arz eder.

Yeşil Pazarlama Stratejileri

- Sürdürülebilir Ürünler: Çevre dostu
malzemelerden üretilen, enerji verimliliği
yüksek ve geri dönüştürülebilir ürünler
geliştirmek.
- Çevre Dostu Ambalajlama: Geri
dönüştürülebilir veya biyolojik olarak
parçalanabilen ambalaj malzemeleri
kullanmak.
- Atık Yönetimi: Üretim süreçlerinde atık
miktarını azaltmak ve geri dönüşüm
uygulamalarını yaygınlaştırmak.
- Enerji Verimliliği: Enerji tüketimini
azaltmak için yenilenebilir enerji
kaynaklarını kullanmak ve enerji
verimliliği yüksek teknolojilerden
yararlanmak.
- Şeffaflık: Çevresel performans hakkında
tüketicileri bilgilendirmek.
- Sosyal Sorumluluk Projeleri: Çevresel
koruma projelerine destek olmak ve
toplumsal bilinçlendirme çalışmalarına
katılmak.

Yeşil Pazarlamanın Geleceği

Yeşil pazarlama, artık bir seçenek değil,
zorunluluk haline geldi. Tüketicilerin çevre
bilinci arttıkça, yeşil pazarlama uygulamaları
da yaygınlaşacaktır. İşletmeler, yeşil
pazarlama stratejilerini benimseyerek hem
rekabet avantajı elde edecek hem de daha
sürdürülebilir bir geleceğe katkıda
bulunacaktır.



EPA Emlak Pazarlama Gayrimenkul Yatırım ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. olarak 6698 sayılı Kişisel Verilerin
Korunması Kanunu'nda tanımlı veri sorumlusu sıfatıyla işlediğimiz kişisel verilerinizin güvenliğine önem
veriyoruz. Bu nedenle sizleri kişisel verilerinizin işlenmesine ilişkin olarak bilgilendirmek isteriz.

+90 (312) 447 44 47

info@epaemlak.com.tr



EPA TÜRKİYE GENEL MERKEZ:
Filistin Caddesi 51/2 Çankaya, ANKARA